



# RYNEK SZTUKI

II KWARTAŁ 2012

---

⟨ Izabela Jabłońska ⟩

## Zastrzeżenia

Niniejszy materiał nie stanowi podstawy do uznania jego adresatów klientami Nwai Domu Maklerskiego, ze względu na fakt jego otrzymania, oraz nie stanowi podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania.

Żaden z zapisów w niniejszym materiale nie stanowi porady inwestycyjnej, prawnej ani podatkowej, ani też nie jest wskazaniem, iż jakkolwiek inwestycja lub strategia jest odpowiednia w indywidualnej sytuacji inwestora. Informacje i opinie zawarte w niniejszym materiale mogą się zmienić bez konieczności poinformowania o tym fakcie.

Niniejszy materiał został opracowany wyłącznie w celu informacyjnym i nie może być traktowany jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji.

Informacje zawarte w materiale pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Nwai Dom Maklerski nie może zagwarantować ich dokładności i kompletności.

Nwai Dom Maklerski nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale.

Materiał może być wykorzystywany do opracowań własnych pod warunkiem powołania się na źródło. Uważa się, że każdy kto przyjmuje lub wyraża zgodę na przekazanie mu tego materiału wyraża zgodę na treść powyższych zastrzeżeń.



**Nwai**  
DOM MAKLERSKI

Nowy Świat 64  
00-357 Warszawa  
www.nwai.pl

- 2 maja w nowojorskim oddziale domu aukcyjnego Sotheby's ustanowiono nowy rekord aukcyjny. Jedna z czterech wersji Krzyku Edwarda Muncha – pastel z 1895 roku – sprzedana została za 119,9 miliona dolarów. Licytację rozpoczęto od 40 milionów dolarów, aby po 12 minutach dojść do kwoty 107 milionów (reszta ceny to opłaty aukcyjne). Dom aukcyjny tradycyjnie nie ujawnił tożsamości nowego właściciela pracy. Początkowo spekulowano, że obraz kupiła katarska rodzina królewska Al Thani, niezwykle ostatnio na rynku sztuki aktywna. The Wall Street Journal na nabywcę typuje jednak nowojorskiego finansistę Leona Blacka, kolekcjonera specjalizującego się w pracach na papierze.
- Sprzedaż Krzyku jest o tyle ciekawa, że po raz pierwszy chyba na aukcji pojawił się powszechnie rozpoznawalny obraz-ikona. Z czterech bardzo zbliżonych wersji kompozycji trzy znajdują się w norweskich muzeach i nigdy na rynek nie trafiają. Sprzedaż pastelu w Sotheby's poprzedziło światowe tournée dzieła – praca wysłana została do domów potencjalnych nabywców w Europie, USA i Azji. W czasie pięciodniowej ekspozycji przedaukcyjnej Krzyku w Londynie obraz zobaczyło blisko 8 tysięcy osób. Bliżej zainteresowani twórczością norweskiego ekspresjonisty mogą obejrzeć wystawę retrospektywną jego twórczości w Tate Modern (czerwiec – październik 2012).
- Statystyki podawane przez światowe domy aukcyjne coraz wyraźniej wykazują rosnącą rolę nabywców z krajów BRIC oraz ich odporność na światowy kryzys gospodarczy. W wywiadzie dla agencji France Presse CEO rosyjskiego oddziału Christie's, Matthew Stevenson, szacuje że aż 8-10% globalnego obrotu firmy – w 2011 r. wyniósł on 5,7 miliarda dolarów – przypada na klientów rosyjskich. Interesujące dane podał też oddział Christie's w Hong Kongu – w 2003 r. obroty wyniosły tam 98 milionów dolarów, natomiast w 2011 r. już 836 milionów.
- 26 czerwca w paryskim Hotel Drouot-Richelieu wystawiono obraz Tadeusza Makowskiego (1882-1932) Młoda kobieta z koszem owoców i barankiem. Praca, powstała w 1923 r. w Paryżu, wystawiana była kilka lat później w galerii Berthe Weill, marszandki m.in. Picassa i Modiglianiego. Klienci docenili klasę i proveniencję obrazu – cena czterokrotnie przekroczyła estymację domu aukcyjnego, osiągając równowartość 430 tysięcy złotych.
- Również na krajowych aukcjach atrakcyjne obiekty z udokumentowaną proveniencją wywołują żywe reakcje kolekcjonerów. 3 czerwca w domu aukcyjnym Agra Art obraz Ogród zaczarowany Jana Stanisławskiego (1860-1907), pochodzący z cenionej krakowskiej kolekcji prywatnej, sprzedano za 400 tysięcy złotych (wywoławcza 350 tysięcy). Niewielka kompozycja Wiatraki tego samego artysty osiągnęła 112 tysięcy złotych przy wywołaniu 30 tysięcy.