



# RYNEK SZTUKI

I KWARTAŁ 2015

---

⟨ Izabela Jabłońska ⟩

## Zastrzeżenia

Niniejszy materiał nie stanowi podstawy do uznania jego adresatów klientami Nwai Domu Maklerskiego, ze względu na fakt jego otrzymania, oraz nie stanowi podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania.

Żaden z zapisów w niniejszym materiale nie stanowi porady inwestycyjnej, prawnej ani podatkowej, ani też nie jest wskazaniem, iż jakkolwiek inwestycja lub strategia jest odpowiednia w indywidualnej sytuacji inwestora. Informacje i opinie zawarte w niniejszym materiale mogą się zmieniać bez konieczności poinformowania o tym fakcie.

Niniejszy materiał został opracowany wyłącznie w celu informacyjnym i nie może być traktowany jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji.

Informacje zawarte w materiale pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Nwai Dom Maklerski nie może zagwarantować ich dokładności i kompletności.

Nwai Dom Maklerski nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale.

Materiał może być wykorzystywany do opracowań własnych pod warunkiem powołania się na źródło. Uważa się, że każdy kto przyjmuje lub wyraża zgodę na przekazanie mu tego materiału wyraża zgodę na treść powyższych zastrzeżeń.



**Nwai**  
DOM MAKLERSKI

Nowy Świat 64  
00-357 Warszawa  
www.nwai.pl

- Fundusz z warszawskiej grupy MCI Management zainwestował 10 mln euro w niemiecki dom aukcyjny online Auctionata AG. Uruchomiona w 2012 r. platforma umożliwiła licytację w czasie rzeczywistym dzieł sztuki, antyków i innych obiektów kolekcjonerskich (samochody, wino). Według opublikowanego 21 kwietnia przez firmę ubezpieczeniową Hiscox *Online Art Trade Report* sprzedaż dzieł sztuki online zwiększyła się na przestrzeni 2014 r. o 41% i wyniosła 2,64 mld dolarów (niemal 5% całości rynku), a przy utrzymaniu dotychczasowej dynamiki wzrostu w 2019 r. osiągnie 6,3 mld dolarów. Choć znakomitą większość transakcji internetowych stanowią drobne obiekty kolekcjonerskie z niższej półki cenowej, potencjału sprzedaży online nie bagatelizują też tradycyjne domy aukcyjne specjalizujące się w sztuce droższej – 1 kwietnia ruszyła platforma aukcyjna uruchomiona przez Sotheby's przy pomocy eBay.
- Raport Hiscox zwraca również uwagę na rosnącą rolę mediów społecznościowych w obiegu sztuki. Już 24% ankietowanych nabywców przyznało, że treści publikowane na portalach społecznościowych przez muzea, galerie, artystów czy innych kolekcjonerów miały bezpośredni wpływ na ich decyzje zakupowe. Najbardziej inspirujący okazał się Facebook (52% respondentów) i Instagram (34%).
- Spektakularne zakupy kontynuują muzea Kataru. Cztery lata po nabyciu za rekordowe wtedy 240 mln dolarów obrazu Paula Cézanne'a *Gracze w karty* Katarczycy zapłacili 300 mln dolarów za pracę Paula Gauguina *Kiedy bierzesz ślub?*. Obraz zakupiono drogą transakcją prywatnej od znanej szwajcarskiej rodziny kolekcjonerskiej Staechelinów. Piękna, powstała podczas pobytu Gauguina na Tahiti kompozycja była wcześniej przez wiele lat eksponowana jako depozyt w Kunstmuseum w Bazylei.
- Według statystyk frekwencji muzealnej zebranych przez *The Art Newspaper* trzy najtłumniej odwiedzane wystawy 2014 r. to prezentacje sztuki chińskiej w National Palace Museum w Taipei (każda z nich przyciągnęła ponad milion zwiedzających). Tej wiosny będziemy mogli sprawdzić apetyt azjatyckiej publiczności na sztukę polską. Do 10 maja w National Museum of China w Pekinie oglądać można wystawę *Skarby z kraju Chopina. Sztuka polska od XV do XX wieku* – ponad 350 eksponatów z różnych epok, co stanowi największą w historii prezentację naszej sztuki za granicą. Tuż potem w pekińskim National Art Museum zaprezentowana zostanie skupiająca się na polskiej sztuce najnowszej wystawa *State of Life* (do 24 czerwca).